

ПЕРЕЧЕНЬ НЕКОТОРЫХ ИЗ ТИПОВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

1. Анализировать рынок и потребности потребителей

1.1. Определять потребности и пожелания потребителей

1.1.1. Выполнять качественные оценки

...

...

1.1.3. Прогнозирование покупательского спроса потребителей

...

1.3. Осуществлять мониторинг изменений на рынке или в ожиданиях потребителей

1.3.1. Определять слабые стороны в предложении продуктов/услуг

...

2. Разрабатывать видение и стратегию

2.1. Осуществлять мониторинг внешней среды

2.1.1. Анализировать и выявлять причины конкуренции

2.1.2. Определять экономические тренды

...

2.1.7. Анализировать экологические проблемы

2.2. Определять концепцию бизнеса и стратегию организации

...

2.2.3. Формулировать стратегию бизнес-единиц

...

2.3. Разрабатывать организационную структуру и систему взаимоотношений между организационными единицами

2.4. Разрабатывать и ранжировать цели организации

...

3. Разрабатывать продукты или услуги

...

3.2. Разрабатывать, создавать и оценивать прототипы продуктов и услуг

3.2.1. Разрабатывать спецификации продуктов/услуг

...

3.3. Совершенствовать существующие продукты/услуги

...

3.4. Тестировать эффективность новых или измененных продуктов или услуг

...

3.4.2. Разрабатывать и тестировать процесс производства прототипа

...

4. Продавать продукты/услуги

...

4.2. Обрабатывать заказы потребителей

4.2.1. Получить заказы от потребителей

4.2.2. Включать заказы в процессы производства и доставки

5. Производить и обеспечивать производство

...

5.3. Поставлять продукт

5.3.1. Планировать поставку продукта

5.3.2. Поставлять продукт потребителю

...

5.3.6. Обеспечивать обслуживание специальных клиентов

5.4. Управлять процессом производства и поставки

...

8. Управлять человеческими ресурсами

8.1. Разрабатывать и управлять стратегиями в области человеческих ресурсов

8.1.1. Идентифицировать требования организации в стратегическом плане

...

8.2. Детализировать стратегию до уровня функций

...

8.4. Развивать и обучать персонал

...

8.5. Управлять производительностью, осуществлять материальное и моральное стимулирование

8.5.1. Определять показатели производительности

8.5.2. Разрабатывать подходы к управлению производительностью и обратной связью

8.5.3. Управлять производительностью команд

...

8.6. Обеспечивать здоровье и удовлетворенность персонала

...

10. Управлять финансовыми и материальными ресурсами

10.1. Управлять финансовыми ресурсами

10.1.1. Разрабатывать бюджеты

10.1.2. Управлять распределением ресурсов

...

10.2. Осуществлять финансовые и учетные операции (транзакции)

10.2.1. Работать с дебиторской задолженностью

...

10.4. Проводить внутренний аудит

10.5. Управлять налогами

...

10.5.2. Планировать налоговую стратегию

...

12. Управлять внешними связями

12.1. Обеспечивать обмен информацией с владельцами предприятия

...

12.4. Разрабатывать программу PR

...

13. Управлять улучшениями и изменениями

13.1. Измерять показатели деятельности организации

13.1.1. Создавать систему измерения показателей

...

13.2. Осуществлять оценки качества

13.2.1. Осуществлять оценки качества на основе внешних критериев

13.2.2. Осуществлять оценки качества на основе внутренних критериев

13.3. Осуществлять сравнительный анализ деятельности

...

13.3.3. Осуществлять сравнительный анализ конкурентных преимуществ

13.4. Улучшать процессы и системы