

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

**Генеральный директор
Холдинга АВС**

Президент холдинга АВС

**Подпись
Дата**

«__» _____ 2004 г.

**Начальник департамента
стратегического менеджмента и
маркетинга**

**Подпись
Дата**

**ПОЛОЖЕНИЕ ПРО ОРГАНИЗАЦИЮ
БЕНЧМАРКИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ХОЛДИНГЕ АВС**

Разработчики:

Город - 2004

1. Цель внедрения положения

Положение внедряется с целью организации работ по проведению бенчмаркингových исследований в ...

Цель внедрения системы бенчмаркинга¹ – повышение эффективности стратегической и операционной маркетинговой деятельности

2. Область действия положения

Действие данного положения распространяется

3. Основные понятия

Под бенчмаркингом (benchmarking) понимается способ получения информации, необходимой для разработки стратегий и методов рыночной деятельности организации, с помощью сравнения с образцовыми на конкретном рынке компаниями.

Основными направлениями бенчмаркинга являются:

- выявление ...
- отбор идей ...
- выявление новых ...
- выявление новых способов ...
- выявление новых приемов усовершенствование ...

Процесс бенчмаркинга является одним из ...

Результаты бенчмаркинга наряду с результатами прямых маркетинговых исследований...

Процесс проведения бенчмаркинга

Методологическую поддержку ...

...

5. Последовательность выполнения работ по реализации бенчмаркингových исследований

Бенчмаркингových исследования производятся путем выполнения следующих этапов работ:

Этап 1. Разработка плана исследований

Основные задачи, решаемые в рамках этапа:

- определение критических факторов ...

При выборе процессов для бенчмаркинга ...:

- уровень ...
- уровень качества ...
- уровень соответствия продуктов ...

¹ Бенчмаркинг (benchmarking) представляет собой способ оценки стратегий и методов рыночной деятельности организации в сравнении с лидирующими на конкретном рынке компаниями с целью определения путей ее совершенствования.

- управление ...
 - технологии и производственные процессы,
 - методы организации ...
 - методы ...
 - методы продвижения ...
-
- выделение критических процессов, связанных ...
 - полное описание процессов ...
 - определение ключевых факторов успеха, индикаторов ...

Инициатива о проведении бенчмаркингowego исследования может исходить от следующих подразделений ...

- Департамент стратегического менеджмента...
- Департамент ...
- ...

Окончательное решение о проведении бенчмаркингowego исследования

Проведение исследования финансируется

Этап 2. Формирование рабочей группы

На данном этапе производится формирование рабочей группы, которая ...

В состав рабочей группы входят ...:

- Департамент ...
- Департамент ...
- ...
- Департамент ...
- Отдел ...
- Служба ...

Рабочая группа формируется по инициативе

Специалисты департамента

Специалисты соответствующего ... этапе планирования.

Специалисты департамента ...

Предварительное исследование

На данном этапе производится:

- поверхностный ...
- сбор, ...
- определение ...
 - ... должны являться ...,
 - ... должны быть

Возможные критерии определения ...:

- ... входит в число ...
- ... входит в число лидеров ...
- ... входит в число признанных ...

Сравнение может проводиться по следующим ...:

- Прямые и ...
- Иностранные компании, которые ...
- Компании-лидеры, которые ...

Источники информации о ...:

- ...
- консультанты ...
- отчеты ...
-

Окончательное решение о выборе ...

- Анализа ...
- ... оценок ...
- Оценок ...
-

В процессе выбора ...

Сбор информации

На данном этапе производится

На данном этапе:

- определяются методы ...
 - ...
 - наблюдение
 - ... опрос
 - ...
 - конкурентная ...
- происходит непосредственный процесс сбора ...
 - ...
 - сбор ...
 - сбор ... информации;
- производится ...

Этап 5 Анализ информации и разработка плана действий

На данном этапе производится обработка ...

В процессе ... выполняются:

- упорядочение и сопоставление ...;
- ... качества ...;
- определение ...;
- анализ наличия ...;
- выявление недостатков ...;
- определение причин, лежащих

Результаты анализа Окончательные результаты ...

Решение о внедрении ...

В ходе выполнения данного этапа ...

По результатам этапа формируется таблица

Цели совершенствования	Решаемые задачи	Индикаторы достижения поставленных целей

Внедрение результатов исследования

На данном этапе:

- ... информируются все ...
- разрабатывается ...,
- производится ...
- определяются исполнители ...
- назначаются лица, ответственные ...
- производится непосредственное ...

План внедрения усовершенствований разрабатывается ...

Контроль

Этот этап предусматривает осуществление На основе ... необходимые коррективы ...

Контроль производится по следующим направлениям:

- оценка достижения поставленных целей в соответствии с установленными индикаторами
- соблюдение сроков внедрения усовершенствований.

Текущий контроль выполнения

6. Результаты действия положения

Результатом использования Положения является внедрение единой методологии проведения бенчмаркингowych исследований в ...

....

9. Механизм ввода в действие ...

9.1. ...